**Концепция проведения Всероссийской акции  
 «ПОДАРИ КНИГУ»**

**Введение:** 14 февраля в Международный День книгодарения все желающие дарят книги друг другу. Книги приносят пользу, учат доброму и светлому, помогают постичь настоящее искусство и способствуют формированию безупречного вкуса.

**Цель:**

* популяризация чтения;
* развитие навыков добровольчества через участие в творческих акциях.

**Задачи:**

* пропаганда ценности книг;
* обеспечение библиотек недостающей литературой.

**Период проведения акции:** 11 – 22 февраля 2019 г.

**Организаторы**: ФГБУ «Росдетцентр», некоммерческое партнерство «Российский книжный союз» и издательская группа «Эксмо-АСТ».

**Аудитория мероприятия:** граждане России от 8 лет и старше.

**Технология проведения**

В период с 4 по 18 февраля учащиеся образовательных организаций на совершенно добровольной основе дарят свои любимые книги друг другу и вдохновляют на это других:

* дарят знакомым и родным, младшим братьям, сестрам, племянникам;
* оставляют книги в помещениях, где большое количество детей и где нет книг (по согласованию);
* жертвуют свои книги библиотекам, школам, больницам;
* рассказывают об этом в социальных сетях.

Участники акции публикуют в социальных сетях посты с фотографиями с хэштегами #ПодариКнигу #РДШ #ЧитайсРДШ

Акция также пройдёт среди сотрудников ФГБУ «Российский детско-юношеский центр».

В преддверии акции в целях привлечения дополнительного внимания к проводимому мероприятию, будут проводиться конкурсы-розыгрыши книг в социальных сетях (группа ВК «Личностное развитие РДШ»).