

Государственное автономное учреждение
дополнительного образования Республики Бурятия
«Ресурсный центр художественного и технического творчества «Созвездие»
(ГАУ ДО РБ «РЦХТТ «Созвездие»)

П Р И К А З

ЗАХИРАЛТА

03.02.2025

№ 15-П

г. Улан-Удэ

*Об организации и проведении регионального этапа
Всероссийского детского фестиваля народной культуры
«Наследники традиций»*

В целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести региональный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль) с 10.02.2025 г. по 04.04.2025 г.
2. Утвердить положение Фестиваля (Приложение 1).
3. Ответственного за подготовку и проведение регионального этапа Фестиваля назначить методиста Соболева Р. О.
4. Контроль над исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Д.Б. Дугарова

**Положение
о проведении регионального этапа
Всероссийского детского фестиваля народной культуры
«Наследники традиций»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. Организатор регионального этапа Фестиваля – Государственное автономное учреждение дополнительного образования Республики Бурятия «Ресурсный центр художественного и технического творчества «Созвездие» (далее – центр «Созвездие»).

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель:

- выявление, развитие и поддержка детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитание и развитие личной успешности детей, приобщение их к ценностям этнокультурного наследия Республики Бурятия, а также других регионов Российской Федерации.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;
- популяризация русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;
- выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

3. Сроки и этапы Фестиваля

Региональный этап фестиваля проводится с 10 февраля 2025 г. по 04 апреля 2025 г.

4. Номинации Фестиваля

4.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов региона, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки

народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

4.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. Топос. Краткий метр.

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремесла

– фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

4.7. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

5. Участники Фестиваля

5.1. Для участия в Фестивале приглашаются творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности; индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности; педагогические работники организаций сферы образования и культуры (в номинации «Образовательный бренд территории») из Республики Бурятия.

5.2. Фестиваль проводится в двух возрастных группах: 10 – 13, 14 – 17 лет.

5.3. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные **индивидуальными участниками.**

5.4. В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр» принимают участие **как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.**

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20 % участников из другой возрастной группы.

5.5. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

6. Руководство Фестивалем

6.1. Руководство проведением Фестиваля и его организационное обеспечение осуществляет организатор, который:

- утверждает состав жюри Фестиваля;
- осуществляет организационно-методическое и экспертное сопровождение Фестиваля;
- освещает ход проведения Фестиваля на официальной странице центра «Созвездия» в социальной сети «Вконтакте».

6.2. Жюри Фестиваля формируется из известных и заслуженных

деятелей образования, культуры и искусства, представителей общественности Республики Бурятия.

6.3. Жюри Фестиваля:

- осуществляет экспертизу конкурсных материалов по 10-балльной шкале на основе оценочного листа в соответствии с критериями оценки работ по номинациям (см. пункт 8 настоящего положения).
- определяет победителей и призеров Фестиваля по номинациям (подноминациям).

7. Порядок проведения Фестиваля

7.1. Конкурсантам необходимо:

- разместить конкурсную работу и видеопрезентацию к ней на «стене» официальной страницы Фестиваля в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public222686478> через «Предложить новость».
- направить заявку для участия в Фестивале через яндекс-форму <https://forms.yandex.ru/cloud/67a02f9bd04688b451b52c85/> **не позже 4 апреля 2025 г.**

В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Данные (район/город, название учреждения, ФИО участника, возрастная категория, номинация/подноминация и т.д.), указанные при подаче заявки через яндекс-форму, должны соответствовать данным, указанным при публикации работы участника на странице Фестиваля ВКонтакте.

В приеме конкурсной работы и заявки на участие в Фестивале может быть отказано в случаях, если:

- заявка и работа были отправлены **после 4 апреля 2025 года**;
- заявка представлена не в полном объеме или с нарушением установленных требований.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет организатору регионального этапа Фестиваля безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на

территории Российской Федерации в течение 10 лет.

7.2. Требования к конкурсным материалам.

Ссылка на конкурсные материалы должна быть действительна (открыта) до окончания федерального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (июль 2025 г.).

Количество работ от одного участника/коллектива – **не более одной работы** в каждой номинации/подноминации.

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

1) для номинаций «*Декоративно-прикладное творчество*», «*Народный костюм*» и «*Традиционное судостроение*» – фотографии работ в электронном виде (не более 4-х фотографий, сделанных с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

2) для номинаций «*Фольклор*», «*Сценические формы фольклора*» – ссылка на видеоматериалы (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

3) для номинации «*Топос. Краткий метр*» – ссылка на видеоматериалы (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное, документальное видео и т.д.);

4) для номинации «*Образовательный бренд территории*» – презентации и текстовые материалы в электронном виде (объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см); объем презентации работы – не более 15 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

5) все участники, независимо от номинации, размещают на официальной странице Фестиваля в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public222686478>, помимо конкурсных материалов, **краткую видеопрезентацию своей творческой работы**. Хронометраж видеопрезентации – не более 5 минут. Видеопрезентация оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки через яндекс-форму. Ссылки должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Всероссийского детского фестиваля

народной культуры «Наследники традиций».

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не редактируются и не оцениваются.

7.3. Победители регионального этапа Фестиваля становятся участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» и регистрируют свои работы на цифровой платформе <https://naslednikitraditsy.ru/> в соответствии с требованиями.

8. Критерии оценки работ

8.1. В номинации **«Декоративно-прикладное творчество»** работы, выполненные индивидуальными участниками, во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- знание и владение традициями художественного ремесла;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

8.2. В номинации **«Фольклор»** работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

8.3. В номинации **«Сценические формы фольклора»** работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- опора на народные традиции в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;
- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

8.4. В номинации **«Народный костюм»** в подноминации *«Этнографический костюм»* работы оцениваются по критериям:

- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации *«Современный костюм»* работы оцениваются по критериям:

- оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

8.5. В номинации **«Традиционное судостроение»** в подноминации *«Традиционные судна»* жюри оценивает работы по следующим критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- творческий подход.

В подноминации *«Судомоделирование»* работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- художественная целостность работы, эстетическая ценность;
- категория сложности и размеры модели;
- мастерство автора;
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

8.6. В номинации **«Топос. Краткий метр»** фильмы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;

- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

8.7. В номинации **«Образовательный бренд территории»** жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

8.8. Дополнительные **критерии оценки видеопрезентаций** творческих работ участников Фестиваля:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;
- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;
- логичность и культура представления информации;
- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

В номинации **«Образовательный бренд территории»** жюри в дополнение к критериям, указанным в п. 8.7 настоящего положения, оценивает:

- логичность и культуру представления информации;
- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

9. Награждение участников Фестиваля

9.1. По итогам Фестиваля в каждой номинации/подноминации определяются победители и призёры.

9.2. Победители и призёры награждаются дипломами победителей и призёров соответственно.

9.3. Педагогам, подготовившим победителей Фестиваля, вручаются благодарственные письма.

10. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем положении, решаются организатором регионального этапа Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.