



ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Г.А. Ястребова
Ю.С. Богачинская
Е.В. Кулакова

ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В СУБЪЕКТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ
ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
И ИНВАЛИДНОСТЬЮ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Москва
Российский университет
дружбы народов
2020



**Г.А. Ястребова, Ю.С. Богачинская,
Е.В. Кулакова**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В СУБЪЕКТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАПРАВЛЕННОЙ
НА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ДЕТЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Москва
Российский университет дружбы народов
2020**

УДК 376.1/.3-053.5-056.24-056.26-056.36:659.4(470+570)(07)
ББК 74.5+76.0(2Рос)
Я85

Согласовано
с Министерством просвещения
Российской Федерации

Под редакцией М.А. Симоновой

Я85 **Ястребова, Г. А.** Методические рекомендации по организации информационной кампании в субъекте Российской Федерации, направленной на позиционирование достижений детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования / Г. А. Ястребова, Ю. С. Богачинская, Е. В. Кулакова ; под ред. М.А. Симоновой. – Москва : РУДН, 2020. – 74 с.
ISBN 978-5-209-10451-3

УДК 376.1/.3-053.5-056.24-056.26-056.36:659.4(470+570)(07)
ББК 74.5+76.0(2Рос)

ISBN 978-5-209-10451-3

© Ястребова Г.А., Богачинская Ю.С., Кулакова Е.В.;
под ред. Симоновой М.А., 2020
© Российский университет дружбы народов, 2020

АННОТАЦИЯ

Методические рекомендации по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, предназначены для использования руководителями и специалистами образовательных организаций, разрабатывающих и реализующих адаптированные дополнительные образовательные программы, с целью оказания методической помощи в выявлении, фиксации и предъявления достижений детей.

В пособии представлена нормативно-правовая база организации информационной кампании, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, дана общая характеристика информационной кампании, описаны педагогические условия поддержки достижений одаренных учащихся с ОВЗ и детей с инвалидностью в организации дополнительного образования, приведены практические аспекты организации информационной кампании.

Использование методических рекомендаций позволит соблюдать единые подходы к организации информационной кампании в субъектах РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, созданы в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». Целью федерального проекта «Успех каждого ребенка» является обеспечение к 2024 г. для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80% от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей. Главной задачей проекта является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

В условиях реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также принятых в соответствии с ним подзаконных нормативных правовых актов, устанавливающих особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, актуальной является проблема выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Использование материала данного пособия поможет эффективно выстроить деятельность по организации работы с одаренными детьми в регионе посредством реализации единых подходов к информационному сопровождению данной деятельности.

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Блог (англ. *blog*, от *web log*) – сетевой журнал или дневник событий; это веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блога характерны следующие особенности: обратный порядок записей (свежие записи публикуются сверху), наличие комментариев и вопросов читателей, по структуре напоминает бесконечную ленту, при этом каждое сообщение, опубликованное внутри блога, имеет свой адрес.

Вопрос-ответ (Q&A) – тип текста в PR. Его использование создает иллюзию интерактивности: вопрос-ответ. И хотя сами вопросы зачастую придумываются теми же людьми, которые готовят ответы на них, и этот тип текста можно рассматривать как манипулятивный инструмент, он, тем не менее, повышает доверие к сообщаемой в нем информации.

«Двойная исключительность» (“twice exceptional”) или «двойной дар» (“twice gifted”) – термин для обозначения детей, у которых одаренность сочетается с трудностями обучения, нарушением внимания (включая синдром дефицита внимания с гиперактивностью) или другими нарушениями когнитивных функций и поведения. К категории одаренных учеников с трудностями обучения не относятся дети, учебные проблемы которых преимущественно являются результатом нарушения зрения, слуха или двигательных нарушений, умственной отсталости, эмоциональных нарушений или сформированы посредством негативных влияний внешней среды, культуры или экономической ситуации.

Демонстрационный экзамен – форма итоговой аттестации и подведения итогов обучения по дополнительной общеобразовательной программе, как правило, углубленного уровня, основанная на практикоориентированных, «кейсовых» заданиях, позволяющих продемонстрировать учащимся не только знания, но и практические умения и навыки в выбранной сфере допрофессиональной деятельности. К оценке результатов испытания привлекаются эксперты из профессиональных образовательных организаций, работодателей, общественных советов, структур оценки качества, что позволяет сделать процедуру оценивания более объективной. Наличие общественных наблюдателей, зрителей и интернет-трансляции делают процедуру открытой для широкой общественности.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – дети с физическими и/или психическими недостатками, имеющие ограничение жизнедеятельности, обусловленное врожденными, наследственными, приобретенными заболеваниями или последствиями травм, подтвержденными в установленном порядке. Эволюция понятия: «аномальные», «с отклонениями в развитии», «с особыми образовательными потребностями», «с ограниченными возможностями здоровья».

Достижение – это успех, положительный результат деятельности, которого человек добился посредством больших усилий и труда.

Инвалид – лицо, которое имеет нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящие к ограничению жизнедеятельности и вызывающие необходимость его социальной защиты.

Инвалидность – утрата или ограничение возможности принимать участие в жизни общества наравне с другими людьми вследствие физических, психических или социальных факторов.

Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Информационный повод – событие, достойное того, чтобы стать новостью.

ИК (информационная кампания) – это комплексная система мер воздействия на определенные группы населения с помощью различных средств и каналов.

Каналы коммуникации – механизмы, используемые для донесения послания кампании до целевой группы.

Коммуникатор – лицо, группа лиц или организация, от которых непосредственно исходит информация в коммуникативном процессе.

Коммуникация – процесс передачи информации, мыслей, мнений от источника к получателю посредством речи, символов или действий, используя различные каналы коммуникации (ТВ, печатные СМИ, личные выступления и т.д.).

Медиа-план – подробный перечень средств массовой информации, планируемых для рекламной или PR-кампании, включая указание причин их выбора, соответствующих затрат и возможных вариантов.

Нарушение развития – последствия тех или иных изменений в состоянии здоровья или неадекватного воспитания ребенка в семье (сиротском учреждении). Нарушение развития у ребенка двигательных, когнитивных, коммуникативных, сенсорных или иных функций.

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных

компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Образовательный фонд «Талант и успех» – учрежден 24 декабря 2014 г. выдающимися российскими деятелями науки, спорта и искусства по инициативе Президента РФ В.В. Путина, который возглавил его Попечительский совет. Целью работы Фонда является раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка детей, проявивших одаренность в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве. Фонд осуществляет свою деятельность при поддержке Министерства науки и образования РФ, Министерства спорта РФ и Министерства культуры РФ.

Образовательный центр «Сириус» в г. Сочи – создан Образовательным фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры по инициативе Президента РФ В.В. Путина. Миссия центра — поиск, профессиональная поддержка, развитие одаренных детей со всей России, обеспечение их взаимодействия с потенциальными работодателями.

Обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Одаренность – системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми.

Одаренный ребенок – ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями

(или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности.

Периодика – издания, выходящие с определенной периодичностью: газеты, журналы и т.п.

Портфолио – способ фиксирования, накопления и аутентичного оценивания индивидуальных образовательных результатов обучающегося в определенный период его обучения. Портфолио позволяет учитывать результаты в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной. Портфолио – это заранее спланированная и специально организованная индивидуальная подборка материалов и документов, которая демонстрирует усилия, динамику и достижения обучающегося в различных областях.

Электронный портфолио (е-портфолио) – портфолио обучающегося, представленный совокупностью документов в электронном формате, являющейся частью электронной информационно-образовательной среды образовательной организации. *Веб-портфолио* – это интернет-базируемый ресурс, который демонстрирует успехи и достижения владельца с помощью интернет-технологий и обеспечивает доступ к ним всем заинтересованным лицам вне зависимости от места работы или учебы.

Пресс-кит (MEDIA-KIT) – подборка материалов о фирме/проекте/товаре для наиболее полного информирования журналистов и ответов на наиболее вероятные вопросы прессы. В его состав обычно входят историческая справка, информационная справка, пресс-релиз, а также фотографии, видеоматериал.

Пресс-конференция – организованная встреча журналистов с представителями госучреждений, общественно-политических организаций, коммерческих структур, имеющая целью предоставление СМИ проблемной и комментирующей информации и характеризующаяся возможностью

получения информации из первых рук, проверки сведений и уточнения версий с помощью вопросов.

Пресс-релиз – сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ о событии, мероприятии или другом информационном поводе. Его главная задача – сообщить новость таким образом, чтобы заинтересовать журналиста и побудить его обратиться за комментариями и дополнительной информацией. Структура пресс-релиза представляет собой «перевернутую пирамиду»: сначала краткое изложение новости или события, затем – наиболее важные подробности (что, где, когда), если надо – цитаты и разъяснения. Заканчивается пресс-релиз практической информацией: где и когда состоится/состоялось событие, условия аккредитации/получения дополнительной информации, а также имена, должности, телефоны и другие контактные данные тех людей, у которых журналист сможет аккредитоваться/получить дополнительную информацию.

Работа со СМИ (MEDIA RELATIONS) – развитие и построение отношений со СМИ: обеспечение связей со СМИ, производство и размещение в СМИ различных публикаций, пресс-поддержка различных акций и кампаний, организация пресс-туров, создание информационных поводов с целью привлечения внимания средств информации.

Результат (англицизм от result) или итог (русскоязычный вариант) – последствие цепочки (череды) действий или событий, выраженных качественно или количественно. Возможные результаты включают преимущество, неудобство, выгоду, потерю.

Специальные события (SPECIAL EVENTS) – получение новой информации путем организации специальных событий. Не будучи случайными, они планируются, устраиваются или иницируются, ради того, чтобы о них сообщили. Поэтому в сам план закладывается такое качество, как способность быть новостью. Вопрос «настоящее ли событие?» менее важен по сравнению с вопросом «заслуживает ли оно

того, чтобы быть новостью?». К специальным событиям можно отнести: презентации, церемонии открытия, закладки первого камня; фестивали, ярмарки, торговые шоу; встречи, круглые столы, конференции, симпозиумы; годовщины, юбилеи; дни открытых дверей, экскурсии по предприятию и т.п.

Специальные условия для получения образования – условия обучения, воспитания и развития обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Трудности обучения – несоответствие между потенциалом и реальными результатами выполнения школьных заданий. У детей имеется несоответствие между способностями и уровнем достижений в одной или нескольких сферах. Ученики с трудностями обучения, как правило, имеют проблемы в области когнитивных процессов переработки зрительной или слуховой информации, но они не касаются общих способностей и интеллекта. Трудности обучения включают нарушения письменной речи (дислексия, дисграфия), устной речи (дисфазия), счета (дискалькулия) и др.

Целевая аудитория – определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), на которых направлено сообщение.

PR, паблик рилейшн (public relations) – разновидность маркетинга, заключающаяся в стимулировании спроса на товар определенной фирмы путем формирования благоприятного общественного мнения об организации и ее продукции в целом.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Назначение и область применения методических рекомендаций по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования

1. Методические рекомендации по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, разработаны в соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 № 1726-р; Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Минпросвещения России от 9.11.2018 № 196; Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; Федеральным государственным образовательным стандартом образования обучающихся с умственной отсталостью; Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Методические рекомендации имеют целью обеспечение единых методологических подходов и организационно-педагогических условий в субъекте Российской Федерации в части организации информационной кампании, на-

правленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.

3. Методические рекомендации по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, не являются нормативным актом.

4. Методические рекомендации разработаны в целях упорядочения деятельности государственных (муниципальных) организаций различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и др.), негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций и индивидуальных предпринимателей, разрабатывающих и реализующих адаптированные дополнительные образовательные программы в части выявления, учета и позиционирования достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по данным программам.

2. Обоснование особенностей и новизны методических рекомендаций по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования

Методические рекомендации разработаны в соответствии с обновленными, опубликованными и вступившими в силу нормативными документами. Как показывает обзор аналитических материалов специалистов экспертно-консультационного сопровождения организации и осуществления дополнительного образования детей с ОВЗ в субъектах РФ, фиксируется ряд проблемных точек при проведении информационных кампаний по позиционированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам

дополнительного образования, среди которых слабая осведомленность субъектов образовательных отношений о возможностях постконкурсного сопровождения детей, имеющих высокие достижения в той или иной сфере в региональной системе дополнительного образования; непонимание потребителями (детей, в том числе с ОВЗ и инвалидностью, их родителей, руководителей организаций, реализующих адаптированные общеобразовательные программы, педагогов) своих прав на услуги, предоставляемые региональным центром выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; непонимание педагогическими работниками принципов работы регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с ОВЗ и инвалидностью. В этой связи предлагаемые методические рекомендации представляются актуальными и своевременными.

Пособие создано с учетом успешных практик информационных кампаний в регионах РФ по реализации мероприятий, зафиксированных в Паспорте федерального проекта «Успех каждого ребенка».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Нормативно-правовая база организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования

Проблема выявления, обучения и поддержки одаренных детей на современном этапе реализации государственной образовательной политики России является приоритетной и многоаспектной. К настоящему времени в РФ создан ряд нормативно-правовых и программных документов, регулирующих решение обозначенной проблемы.

Так, утвержденная в 2012 г. Президентом РФ Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (далее – Концепция) определяет ключевые принципы и важнейшие задачи по выявлению и поддержке одаренных детей [1]. Одним из базовых принципов, заложенных в Концепции, является положение, что «каждый ребенок талантлив». Именно такой подход должен реализовываться в национальной системе образования Российской Федерации на современном этапе. «Каждый ребенок одарен, раскрытие его талантов – это наша задача. В этом успех России», – подчеркнул В.В. Путин, выступая с ежегодным Посланием Федеральному Собранию [7]. В целях реализации Концепции был создан информационно-образовательный портал общенациональной системы поиска и поддержки одаренных детей, который содержит несколько контент-разделов, включающих информацию о тематических ново-

стях, реестре организаций, работающих с одаренными детьми, информацию об олимпиадах, летних школах и иных мероприятиях, федеральных и региональных программах. Кроме того, на портале возможно получить online-консультации специалистов [4].

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) в целях реализации права каждого ребенка на образование устанавливается, что органы государственной власти федерального уровня и уровня субъектов РФ, а также органы МСУ должны оказывать содействие лицам, проявившим выдающиеся способности, а также обучающимся, которые показали высокий уровень интеллектуального развития, творческих способностей в различных сферах деятельности (учебной, научно-исследовательской, творческой, физической культуре и спорте) [12, ч. 2., ст. 5].

Таким образом, в Законе об образовании даются следующие определения «одаренности»: «лица, проявившие выдающиеся способности», «обучающиеся с высоким уровнем интеллектуального развития», «обучающиеся с высоким уровнем творческих способностей». При этом отметим, что неординарные способности могут проявляться как в учебе, науке и творчестве, так и при занятии физической культурой и спортом.

В Законе об образовании предусмотрена специальная ст. 77, в которой подробно прописана организация получения образования лицами, проявившими выдающиеся способности.

Так, в п. 2 данной статьи говорится о том, что в целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями организуются и проводятся олимпиады и иные интеллектуальные и (или) творческие конкур-

сы, физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия (далее – конкурсы), направленные на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности, на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений. Обучающиеся принимают участие в конкурсах на добровольной основе. Взимание платы за участие во всероссийской олимпиаде школьников, в олимпиадах и иных конкурсах, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи, не допускается.

В п. 4 ст. 77 отмечено, что для лиц, проявивших выдающиеся способности, могут предусматриваться специальные денежные поощрения и иные меры стимулирования указанных лиц [12]. Критерии и порядок отбора лиц, проявивших выдающиеся способности, порядок предоставления таких денежных поощрений за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе для получения указанными лицами образования, включая обучение за рубежом, определяются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические лица и физические лица, их объединения вправе устанавливать специальные денежные поощрения для лиц, проявивших выдающиеся способности, и иные меры стимулирования указанных лиц.

В целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, а также лиц, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности, в образовательных организациях создаются специализированные структурные подразделения, а также действуют образовательные организации, имеющие

право реализации основных и дополнительных образовательных программ, не относящихся к типу таких образовательных организаций (далее – нетиповые образовательные организации). Порядок комплектования указанных специализированных структурных подразделений и указанных нетиповых образовательных организаций обучающимися устанавливается учредителями соответствующих образовательных организаций с учетом уровня и направленности реализуемых образовательными организациями образовательных программ, обеспечивающих развитие интеллектуальных, творческих и прикладных способностей обучающихся в образовательных организациях. Особенности организации и осуществления образовательной деятельности по основным и дополнительным образовательным программам для граждан, проявивших выдающиеся способности, а также граждан, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности, осуществляемой образовательными организациями, имеющими указанные специализированные структурные подразделения, и нетиповыми образовательными организациями, определяются в соответствии с ч. 11 ст. 13 настоящего Федерального закона (п.5. ст.77).

Кроме того, Закон об образовании определяет некоторые особенности реализации образовательных программ в сферах искусства, физической культуры и спорта. Так, дополнительные предпрофессиональные программы в области искусства реализуются в целях выявления одаренных детей в раннем возрасте, создания условий для их художественного образования и эстетического воспитания, опыта творческой деятельности и осуществления их подготовки к получению профессионального образования в области искусств [12, ч. 3. ст. 83]. Такие программы реализуются в образовательных организациях дополнительного образования детей. Это детские музыкальные школы, в которых дети обучаются по до-

полнительным предпрофессиональным образовательным программам в области музыкального искусства. Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта направлена на отбор одаренных детей, создание условий для их физического воспитания и развития, получение ими начальных знаний, умений, навыков в сфере физической культуры и спорта и подготовку к освоению этапов спортивной подготовки [12, п. 2, ч. 3, ст. 84]. По этим программам обучаются дети в детско-юношеских спортивных школах.

Таким образом, Закон об образовании устанавливает общие рамки получения образования одаренными детьми при освоении ими программ общего образования (дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего), а также дополнительных общеразвивающих программ и дополнительных предпрофессиональных программ в системе дополнительного образования детей.

Еще одним документом, регламентирующим деятельность по выявлению и развитию детей, проявивших выдающиеся способности, является Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 г. № 1239 «Об утверждении Правила выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» (далее – Правила) (с изменениями от 27 мая 2020 г. № 760). Данный документ определяет порядок выявления детей, проявивших выдающиеся способности, а также механизмы сопровождения их дальнейшего развития.

В соответствии с п. 2 Правил выявление одаренных детей осуществляется посредством проведения олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретатель-

ской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений (далее – мероприятия). Перечень таких мероприятий утверждается ежегодно приказом Министерства просвещения Российской Федерации на очередной учебный год, а результаты мероприятий перечня (сведения о победителях и призерах) вносятся в государственный информационный ресурс о детях, проявивших выдающиеся способности (далее – информационный ресурс).

В соответствии с п. 6 Правил Образовательный фонд «Талант и успех» осуществляет организацию выявления и сопровождения дальнейшего развития лиц, проявивших выдающиеся способности (далее – оператор).

Приказом Минобрнауки РФ от 18 апреля 2016 г. № 424 утвержден порядок формирования и ведения государственного информационного ресурса о детях, проявивших выдающиеся способности. Согласно данному документу (в п. 2), информационный ресурс включает информацию (сведения, документы), имеющуюся в распоряжении федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, общественных и иных организаций, проводящих олимпиады и иные интеллектуальные и(или) творческие конкурсы, мероприятия, направленные на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, входящих в перечень мероприятий на текущий учебный год, утверждаемый Министерством образования и науки РФ, а также информационные технологии, позволяющие осуществлять процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска сведений о детях организаторам мероприятий, а также организациям, осуществ-

ляющим образовательную деятельность, в которых дети получают образование, включая дополнительное образование.

В п.п.3-6 Приказа прописан подробный механизм ведения информационного ресурса оператором (специально определенной организацией в соответствии с Правилами выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17 ноября 2015 г. № 1239), перечень необходимых документов, отражающих следующие сведения: фамилия, имя, отчество (при наличии) ребенка и дата его рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность ребенка; наименование организаций, в которых обучается ребенок (при наличии); об обучении ребенка по индивидуальному учебному плану в организации, осуществляющей образовательную деятельность (при наличии); об индивидуальных достижениях ребенка по итогам участия в олимпиадах и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсах, мероприятиях, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, подтвержденных соответствующими документами, выданными организаторами указанных мероприятий.

В утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р Концепции развития дополнительного образования детей (далее – Концепция) дополнительное образования детей признается важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей. Оно выполняет функции «социального лифта» для значительной части детей, которая не получает необходимого объема или качества образователь-

ных ресурсов в семье и общеобразовательных организациях, компенсируя таким образом их недостатки, или предоставляет альтернативные возможности для образовательных и социальных достижений детей, в том числе таких категорий, как дети с ограниченными возможностями здоровья, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации [2].

Основными механизмами развития дополнительного образования детей являются: формирование в средствах массовой информации нового имиджа дополнительного образования, соответствующего ценностному статусу дополнительного образования в современном информационном гражданском обществе; единая система учета личных достижений детей в различных дополнительных общеобразовательных программах (включая программы внеурочной деятельности в рамках федеральных государственных образовательных стандартов общего образования), основывающаяся на едином открытом формате электронного портфолио и его представления на портале, с соблюдением всех требований законодательства Российской Федерации о защите персональных данных; развитие сферы дополнительного образования детей как составляющей национальной системы поиска и поддержки талантов, как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков и молодежи к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства и др.

Внедрение системы выявления и учета (в том числе при поступлении в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования) достижений детей в дополнительном образовании, а также результатов, отражающих их социальную активность, общественную (в том числе волонтерскую) деятельность, обозначено в качестве одного из основных направлений реализации Концепции.

В пространстве программных документов, регулирующих деятельность по выявлению и поддержке одаренных де-

тей, особое место занимает приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», стартовавший в 2016 г. Приоритетный проект ориентирован на достижение следующих результатов:

- создание во всех субъектах Российской Федерации региональных систем дополнительного образования детей, которые на основе лучших практик обеспечивают реализацию современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ различных направленностей для детей, в том числе технической и естественнонаучной, соответствующих интересам детей и их родителей, региональным особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития страны;

- функционирование в каждом субъекте Российской Федерации модельного центра дополнительного образования детей, в том числе на базе детских технопарков «Кванториум», выполняющего функции ресурсного, учебно-методического, организационного, экспертно-консультационного и социокультурного центра в региональной системе дополнительного образования детей, обеспечивающего согласованное развитие дополнительных общеразвивающих программ для детей различной направленности (технической, естественнонаучной, художественной, социально-педагогической, туристско-краеведческой, физкультурно-спортивной);

- функционирование в каждом субъекте Российской Федерации центров по выявлению и поддержке одаренных детей, базирующихся в том числе на площадках модельного центра, детских технопарков, ведущих образовательных организаций в регионе, и функционирующих с учетом опыта Образовательного фонда «Талант и успех»;

- функционирование общедоступного федерального навигатора (информационный портал, с региональными и муниципальными сегментами), позволяющего семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способно-

стям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе находящимися в трудной жизненной ситуации), обеспечивающего возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка;

– формирование системы многоэтапных и разноуровневых мероприятий для детей, нацеленной на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей каждого ребенка, а также их раннюю профориентацию.

Реализация перечисленных задач приоритетного проекта нашла воплощение в федеральном проекте нацпроекта «Образование» «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3), основной задачей которого является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Для решения данной задачи субъектами Российской Федерации должны быть реализованы мероприятия по созданию центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи в соответствии с утвержденной Минпросвещения России совместно с Образовательным фондом «Талант и успех» целевой моделью. Каждый из центров должен обеспечивать охват не менее 5% обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования в соответствующих субъектах Российской Федерации, в том числе программами дополнительного образования детей, проводимыми на регулярной (еженедельной) основе, профильными региональными сменами, программами с применением дистанционных технологий. Также в центрах должны проводиться на регулярной основе особо значимые региональные мероприятия по выявлению выдающихся способностей и высокой мотивации у детей и молодежи. На платформе «Сириус.Онлайн» с использованием сведений Го-

сударственного информационного ресурса о детях, проявивших выдающиеся способности, будет функционировать банк сводных электронных портфолио одаренных детей, обеспечивающий основу для их дальнейшего сопровождения и построения индивидуального учебного плана.

В связи со сказанным выше, опираясь на нормативные документы, можно предложить некоторые методические подходы к организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.

2. Общая характеристика информационной кампании

В соответствии с наиболее общим определением, кампания – это система мероприятий, объединенных общей стратегической целью и проводимых в определенный, ограниченный период.

Соответственно, информационная кампания (ИК) – это комплексная система мер воздействия на определенные группы населения (целевые группы) с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования и обучения с целью побуждения к принятию новых, полезных для них самих и для общества моделей поведения в определенной сфере жизни.

Разработка информационной кампании базируется на модели изменения поведения, согласно которой новая значимая информация, полученная человеком, становится для него стимулом к изменению поведения [15].

Поэтому особое внимание в кампании уделяется информированию как основному способу воздействия на целевую группу. Воздействие осуществляется путем повышения уровня знаний в определенной области, изменения отношения к определенному предмету или явлению, а также путем формирования навыков желательного поведения.

В организационном плане информационная кампания – это совокупность организационных мероприятий, реализуемых параллельно и последовательно по единому плану.

В коммуникативном плане информационная кампания – это последовательность сообщений, передаваемых множеством различных способов, которая предназначена для целого ряда долгосрочных целей.

В технологическом плане информационная кампания – это системно организованная, опирающаяся на программу (план) совокупность операций, структур и процедур, обеспечивающих решение конкретной проблемы организации/персоны посредством управления ее публичными коммуникациями. Технологическое понимание информационной кампании дает основание для отнесения ее к классу социально-коммуникативных технологий.

Выделим основные признаки ИК:

– в ИК должны преимущественно использоваться PR-средства. Все PR-средства могут быть разделены на две большие группы:

- PR-средства, передающие входящую информацию (исследования общественного мнения, «горячие линии», мониторинг радио- и телепередач, личные контакты, консультации и т.п.);

- средства, которые предполагают исходящую информацию (пресса, выставки, конференции, рассылки и т.п.);

ИК подразумевает общую концепцию и план действий (медиаплан);

– ИК рассчитана на определенный период времени, и в зависимости от масштаба мероприятий продолжается от нескольких месяцев до нескольких лет (типичная ИК имеет годовой цикл);

– качественные ИК должны носить комплексный характер и затрагивать почти все стороны деятельности организации, включают в себя как минимум несколько меро-

приятий и осуществляются по самым разнообразным каналам;

– все ИК имеют общую структуру, «в большинстве случаев информационные кампании строятся по одной модели, независимо будь то продвижение политика или товара на рынок» [11].

Специалисты выделяют несколько типов ИК:

– по критерию предметной направленности выделяются ИК, реализуемые в политической, экономической, социальной, культурной и рекреационно-развлекательной сферах;

– по масштабу ИК делятся на локальные (реализуемые на уровне местного сообщества), региональные (на уровне отдельных регионов, субъектов федерации), межрегиональные (на уровне экономических районов, федеральных округов), национальные федеральные (на уровне всего государства), транснациональные (на уровне нескольких государств), глобальные (на уровне глобальных международных организаций – ООН, ЮНЕСКО и др.);

– по длительности ИК подразделяются на краткосрочные (1 месяц), среднесрочные (от 1 до 3 месяцев), долгосрочные (от 3 месяцев до 1 года), сверхдолгосрочные (свыше 1 года), стратегические (свыше 5 лет);

– по критерию целевой общественности, на которую направлена совокупность составляющих кампанию PR-операций и обеспечивающих мероприятий, ИК подразделяются на внешние (направленную на внешнюю для организации общественность: родительскую, СМИ, правительственные институты, общественные организации инвалидов различных категорий, бизнес-структуры, специалисты, работающие с детьми, в том числе в учреждениях для детей, включая стационарные, различной ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм и др.) и внутренние (направленные на внутреннюю общественность: руководящих и педагогических работников, вспомогательный персонал и др.);

– по критерию функционального типа целевой общест-
венности ИК подразделяются на монообъектные (направлен-
ные только на один тип общественности) и полисубъектные
(направленные на несколько типов общественности);

– по критерию избранной стратегии и характера реали-
зуемых PR-операций ИК разделяются на высокоинтенсивные
(короткий срок, массированное воздействие на целевую ау-
диторию) и низкоинтенсивные (более продолжительные,
мягкое воздействие на целевую аудиторию).

Опираясь на приведенную выше информацию, дадим
определение информационной кампании, направленной на
позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидно-
стью, обучающихся по программам дополнительного обра-
зования. *ИК, направленная на позиционирование достиже-
ний детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по про-
граммам дополнительного образования, – это комплекс мер
воздействия на определенные целевые группы с помощью
различных средств и каналов массового и индивидуального
информирования и обучения с целью формирования пред-
ставления о потенциале дополнительного образования в раз-
витии личности детей с ОВЗ и инвалидностью, в выявлении,
поддержке и развитии их талантов.*

К обязательным характеристикам ИК, направленной на
позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидно-
стью, обучающихся по программам дополнительного обра-
зования, отнесем следующие:

- кампания должна иметь временные рамки;
- необходимо определить критерии эффективности
кампании и периодически проводить мониторинг;
- для увеличения охвата аудитории используются раз-
личные средства и каналы передачи информации;
- все элементы кампании должны быть объединены од-
ной общей идеей и целями;
- акции кампании призваны решать кратковременные
задачи в рамках запланированной кампании;

– визуализация деятельности кампании (аудио/видео-ролики, брошюры, плакаты и т.п.) должна осуществляться в едином дизайнерском ключе.

Для более четкого понимания способов воздействия на целевую аудиторию необходимо иметь о ней как можно более полную информацию, сегментируя и выделяя основные характеристики отдельных групп. Критериями деления на группы могут выступать географические, демографические, экономические, поведенческие, законодательные, социально-психологические и другие характеристики.

Географические характеристики. При сегментации определенной целевой группы среди всего населения описываются географические рамки (местоположение целевой группы), в которых она будет находиться в тот момент, когда на нее будет воздействовать информационная кампания. Например, взаимодействуя с подростками с ОВЗ и/или инвалидностью необходимо решить, где наиболее удобно с ними работать: по месту учебы, по месту жительства, по месту проведения досуга или в нескольких местах одновременно. Если будет выбрано место учебы, то в описание целевой группы войдет, например, следующее определение: все учащиеся школ города N. Если выбор пал на место жительства, то целевой группой, соответственно, станет вся молодежь города N либо молодежь, проживающая в одном из его районов.

Таким образом, в зависимости от географических рамок кампания может охватывать как очень большие, так и довольно маленькие по численности группы населения. Все зависит от тех целей и задач, которые ставит перед собой кампания.

Демографические характеристики. К ним в первую очередь относятся: возраст, пол, род занятий; уровень образования; уровень дохода и его источники; состав семьи. В зависимости от этих параметров будут меняться характер и сущность информационной кампании. Четкое понимание де-

мографических характеристик целевой группы позволит более эффективно сформулировать послание, выбрать каналы информации и т.д.

Экономическое положение. Об экономическом положении представителей целевой группы можно судить по роду их занятий. Форма информационных мероприятий, содержание посланий и призывов кампании во многом будут определяться социально-экономическим статусом целевой группы. В зависимости от этого будут выбираться наиболее адекватные пути реализации целей и задач кампании.

Законодательное поле, в котором предстоит работать. Необходимо хорошо ориентироваться в законах, регламентирующих те или иные стороны жизни и деятельности представителей целевой группы, а также определяющих рамки информационной работы.

Социально-психологические особенности, ценности, представления, предпочтения и поведение целевой группы. Психологические особенности целевой группы могут определяться многими факторами, которые необходимо внимательно изучить. К ним относятся:

- круг общения (например, принадлежность к какой-либо нозологической группе или группе по интересам);
- учебное заведение или место работы;
- способы времяпрепровождения, хобби, интересы (в том числе: какие книги, журналы читают, какую музыку любят слушать, какие теле- и радиопередачи смотрят, из каких СМИ получают информацию и какую).

Семья, культурная среда, традиции, особенности местной жизни оказывают большое влияние на формирование ценностей, предпочтений и поведение целевой группы. Способность целевой группы изменить поведение или отношение к той или иной проблеме во многом зависит от ее психологических особенностей и жизненных ориентиров, а также ценностей, которых она придерживается.

Рассмотрим структуру и управление информационной кампанией. На стадии планирования ИК определяют цели и задачи, целевые группы, идею послания, показатели эффективности и стилистику подачи информации. Этапы разработки стратегии и реализации информационной кампании включают в себя: подготовительный, разработка стратегии и тактики информационной кампании, реализация информационной кампании.

На подготовительном этапе осуществляются:

- формулировка общей цели кампании;
- исследование существующей ситуации путем сбора информации;
- оценка имеющихся и требуемых ресурсов;
- выбор целевой группы (групп) и определение ее основных характеристик;
- сбор недостающей информации. Проведение первичных маркетинговых исследований целевой группы.

На этапе разработки стратегии и тактики информационной кампании алгоритм действий следующий:

- постановка конкретных целей и задач информационной кампании (изменение знаний, отношения, поведения и др.) с учетом результатов анализа ситуации и имеющихся ресурсов;
- анализ значимого окружения (потенциальные союзники и конкуренты) и выработка тактики работы с ними;
- определение показателей успеха и ожидаемых результатов;
- разработка идеи информационной кампании (Как сказать? Какой стиль выбрать? Какие информационные каналы использовать?), формулировка послания;
- тестирование разработанного послания и информационных материалов;
- производство материалов.

На этапе реализации информационной кампании осуществляются:

- планирование мероприятий;
- реализация запланированных мероприятий;
- проведение мониторинга и оценки информационной кампании;
- планирование последующей работы.

Соответственно, управление информационной кампанией имеет структуру, в качестве базовых элементов которой выделяют следующие [10]):

- оценка ситуации на основе исследований и анализа;
- постановка цели/целей информационной кампании;
- планирование работы в рамках информационной кампании: выбор приоритетных аудиторий, каналов коммуникации, техник воздействия;
- формирование бюджета/ ресурсного обеспечения кампании;
- организация работы по реализации планов;
- оценка эффективности и результата информационной кампании.

Таким образом, описанные выше научно-методические характеристики ИК по позиционированию достижений детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся по программам дополнительного образования, обеспечат эффективность ее проведения, полноту решения основной задачи федерального проекта «Успех каждого решения» национального проекта «Образование» по формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

3. Педагогические условия поддержки достижений одаренных учащихся с ОВЗ и детей с инвалидностью в организации дополнительного образования

Проблема одаренности детей с ограниченными возможностями здоровья в современном мире становится все более актуальной. Во всем мире растет интерес к решению проблемы выявления и обучения одаренных детей с ограниченными возможностями здоровья. В стратегии развития российского образования одним из приоритетных направлений является поддержка одаренных и талантливых детей: осуществляются выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности, а также оказывается содействие в получении такими лицами образования [12, ст. 77].

Достаточно многочисленны примеры людей с инвалидностью, ставших выдающимися в какой-либо сфере деятельности: А.В. Суворов (в 3 года ослеп, а в 9 – оглох) – наш великий полководец, поэт, публицист, ученый; ирландец Кристи Браун (ДЦП с рождения) – известный художник и новеллист, о его жизни был снят фильм «Кристи Браун: Моя левая нога», сценарий к которому написал он сам; Хелен Келлер (в возрасте полутора лет в результате болезни стала слепоглухонемой) – известная писательница, по ее автобиографии снят фильм «Сотворившая чудо», получивший сразу два «Оскара», ее день рождения включен в число государственных праздников США и с 1980 г. отмечается под названием «День Хелен Келлер»; юный певец Эдвин Нэрсисян с диагнозом ДЦП успешно выступил в шоу «Минута славы» на одном из центральных каналов российского телевидения; Андроник Алексанян – украинский Робертино Лоретти, победивший с большим отрывом от других участников на детском песенном конкурсе «Евровидение-2009» в украинском отборочном конкурсе (у мальчика ахондродисплазия — наследственное заболевание скелета, связанное с нарушением

образования хрящевой ткани). Список без труда можно продолжить. У всех одаренность развивалась не благодаря школе, а порой, вопреки, при поддержке и вере родителей, профессионалов.

Негармоничность развития детей с ограниченными возможностями здоровья накладывает свой отпечаток как на развитие способностей ребенка, так и его личности в целом, в том числе и на общение со сверстниками. Такой ребенок зачастую оказывается в изоляции от своей группы, а порой даже подвергается насмешкам и гонениям. В результате чего некоторые одаренные дети оказываются слабоуспевающими, а их особые возможности невостребованными. Это – одна сторона проблемы одаренных детей.

В «Рабочей концепции одаренности» [9] описываются одаренные дети с гармоничным и с дисгармоничным типом развития. Авторы отмечают, что процесс становления одаренности детей с дисгармоничным типом развития почти всегда сопровождается сложным набором разного рода психологических, психосоматических и даже психопатологических проблем, в силу чего они могут быть зачислены в «группу риска».

С другой стороны, существуют исследования, посвященные сочетанию одаренности с неврологическими и психическими расстройствами, включая синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), трудности обучения (особенно дислексия), аутизм (в том числе синдром Аспергера), биполярное расстройство. Многие авторы признают частое сочетание одаренности с несформированностью навыков общения и даже аутизмом, нарушением письменной речи (дислексия, дисграфия), устной речи (дисфазия), счета (дискалькулия) и др. Для детей, у которых одаренность сочетается с трудностями обучения, нарушением внимания (включая СДВГ) или другими нарушениями когнитивных функций и поведения, предлагаются термины: «двойной дар» (“twice gifted”) или «двойная исключительность» (“twice

exceptional”). В процессе аналитического обзора зарубежной научной литературы О.А. Пылаева [8] делает вывод о том, что такой ребенок прежде всего должен рассматриваться как «одаренный ребенок с проблемами», а не как «проблемный ребенок с одаренностью». Одаренность всегда должна стоять на первом месте, а сопутствующие проблемы рассматриваться как вторичные. Диагностика сопутствующих расстройств и попытки их коррекции при игнорировании одаренности являются грубейшей ошибкой, так как приводят к созданию условий, препятствующих развитию таланта, при которых общество может потерять талантливого человека и приобрести еще одного человека «с проблемами».

Отмечается, что при работе с одаренными детьми с двойной исключительностью оказались неэффективными многие методы, успешно применяемые как в обычных школах, так и в коррекционных классах. При обучении этих детей принципиально использовать качественно иные педагогические подходы: создание комфортной и одновременно стимулирующей (пробуждающей интерес, активизирующей) среды; уважение педагога к личности каждого ученика; фиксация внимания на сильных сторонах учащихся и их возможностях, анализ успехов/достижений и оказание помощи учащемуся в сфере его дефицита. Рекомендуются программы обучения, компенсирующие слабые стороны учащихся или не задействующие их; задания, основанные на ситуациях из реальной жизни; открытые дискуссии, дающие возможность учащимся продемонстрировать свои знания; задания, предоставляющие широкие возможности выбора и творческого подхода; задания, соответствующие стилю обучения учащегося; дифференцированные инструкции; разработка объединенных мультидисциплинарных проектов. Стратегии и методы, которые неэффективны при работе с одаренными школьниками с трудностями обучения: доминирующее коррекционное обучение; жесткие, неизменяемые стандарты и требования без учета индивидуальных особенностей детей; пред-

ставление о том, что школьники с одаренностью и трудностями обучения достаточно самостоятельны и могут организовать свою учебную деятельность без посторонней помощи, дополнительных (вспомогательных) методов и приспособлений [8].

Дополнительное образование – особое образовательное пространство в нашей стране: в нем нет стандартов, нет обязательности посещения, нет отметок, но есть свобода выбора деятельности и возможность заниматься любимым делом, разнообразие и широта общения в разновозрастных группах, теплота отношений, совместная работа с педагогом-мастером. В этом уникальность дополнительного образования, уникальность для всех групп детей, в том числе для детей с ОВЗ, инвалидностью, одаренных и т.д. Отметим показательное созвучие этих особенностей дополнительного образования с сущностью инклюзивного образования, определение которого дано в Законе «Об образовании в Российской Федерации»: «Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей» [12, ст.2]. Добавим к этому ориентацию дополнительного образования на развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании [12, ст.75]. Дополнительное образование – своего рода альтернативное образование, раскрывающее способности ребенка, не замечаемые в школе, дающее признание и шанс «академически неуспешным» детям утвердиться в своем призвании. Дополнительное образование, в отличие от основного, наиболее приспособлено для создания доступной образовательной среды, положительно влияет на развитие и социализацию детей с ОВЗ, дает реальную возможность выбора ребенку с ОВЗ своего индивидуального образовательного пути, увеличивает пространство,

в котором может развиваться личность ребенка, обеспечивает ему «ситуацию успеха».

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей. Оно выполняет функции «социального лифта» для значительной части детей, которые не получают необходимого объема или качества образовательных ресурсов в семье и общеобразовательных организациях, компенсируя таким образом их недостатки, или предоставляет альтернативные возможности для образовательных и социальных достижений детей, в том числе таких категорий, как дети с ограниченными возможностями здоровья, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации. В качестве одной из задач Концепции определяется задача, связанная с разработкой инструментов оценки достижений детей и подростков, способствующих росту их самооценки и познавательных интересов в общем и дополнительном образовании, диагностики мотивации достижений личности [2].

Во ФГОС общего образования впервые на нормативно-правовом уровне образовательной системы целе-результативный блок выведен за пределы узконаправленных, предметных результатов и включает в себя такие важные для формирования личности ребенка составляющие, как метапредметные знания и навыки, а также личностные достижения. Ориентация на метапредметные и личностные результаты в Концепции развития дополнительного образования [2] указывается в качестве одной из основ проектирования и реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Базовыми понятиями в этом контексте являются результаты и достижения. Отметим содержание этих понятий.

Словарные определения понятия «результат» связывают его значение с конечным итогом, следствием, завершении

ем каких-нибудь действий, явлений, а понятие «достижение» – с успехом, положительным результатом вашей деятельности, которого вы добились большими усилиями и трудом. Синонимами к слову «достижение» являются следующие слова: приобретение, успех, победа, завоевание, вклад, принятие; шаг вперед, триумф, фурор, торжество, рекорд, набор, свершение; а к слову «результат» – итог, следствие, последствие, эффект, плод, факт, сумма, исход, ответ, продукт.

Очевидно, что понятие «достижение» не является синонимом понятия «результат». Первое понятие более широкое по сравнению со вторым, поскольку в достижениях заключена качественная оценка результата, что соотносится со степенью прогресса развития личности. С точки зрения абсолютной характеристики деятельности любое достижение одновременно объективно и относительно, но именно это позволяет говорить о педагогической целесообразности и значимости разграничения понятий результат и достижение. Обобщим: результат – объективная характеристика; достижение – субъективное переживание результата как значимого положительного события, как успеха; успех – субъективное переживание достижения как значимого положительного события, состояние радости в ситуации совпадения ожидаемого и достигнутого.

Понятие «индивидуальные учебные достижения обучающихся» включает в себя результаты освоения практической и теоретической части образовательной программы, результаты дополнительного образования. Если основной формой фиксации результатов освоения общеобразовательной программы являются отметки, полученные обучающимися в ходе выполнения контрольных работ, то формами фиксации результатов дополнительного образования являются грамоты, благодарности, сертификаты, дипломы, медали, фото и видео материалы и другие награды, полученные обучающимися в учебном году.

Неотъемлемой частью образовательной среды учреждения дополнительного образования является ориентация на участие детей в различных мероприятиях (конкурсах, фестивалях, соревнованиях и пр.). Поэтому одним из критериев оценки деятельности учреждения дополнительного образования служит количество мест, занимаемых учащимися в этих мероприятиях. По сути, этот количественный критерий имеет и качественную характеристику: ориентацию образовательной среды на формирование у ее субъектов потребности в признании, в социальной успешности. Констатируя эту особенность, В.И. Панов и Ш.Р. Хисамбеев полагают, что мотивация достижения наиболее показательна для обучения детей в системе дополнительного образования. По определению Д. Макклеланда, который ввел мотивацию достижения в качестве объекта исследования, – это переживание стремления достичь успеха и избежать неудачи. Проведя исследование, В.И. Панов и Ш.Р. Хисамбеев констатируют, что учащиеся, добившиеся реальных успехов, подтвержденных документально (грамоты, призы и пр.), значительно превосходят по показателям мотивации достижения «неуспешных» [6, с. 26]. Авторы считают это естественным и очевидным, поскольку социально санкционированный успех служит сильным подкреплением имеющихся мотивационных установок и стимулирует к продолжению выбранного вида деятельности. На основании чего они делают вывод о том, что образовательная среда дополнительного образования характеризуется более широкими возможностями для приобретения учащимися личного опыта социальной успешности вне учебной деятельности.

Учреждения дополнительного образования детей дают больше возможностей детям с ОВЗ и инвалидностью для самореализации и раскрытия своих способностей. Посещая занятия, они находят для себя тот вид деятельности, в котором им более комфортно, и, возможно, в дальнейшем он может стать их профессией. Самое главное, что в учреждениях до-

полнительного образования создается «ситуация успеха». Педагог дополнительного образования имеет дело прежде всего с живым интересом ребенка, его добровольным выбором какой-либо деятельности, но освоение этой деятельности не может произойти автоматически, стихийно, «само по себе» и вне ощущения радости, счастья и уверенности в своих силах. А.С. Макаренко подчеркивал, что чувство радости является истинным стимулом человеческой жизни, но еще более значимо для человека – «завтрашняя радость». В педагогической технике эта завтрашняя радость является одним из важнейших объектов работы, нужно организовать саму радость, вызвать ее к жизни и поставить как реальность, нужно настойчиво претворять простые виды радости в более сложные»

В дополнительном образовании сложились формы, которые служат и для решения задач учебно-воспитательной деятельности, и для демонстрации достижений обучающихся, и для подведения итогов обучения по программе: участие в праздниках, слетах, фестивалях, научно-практических конференциях, в соревнованиях и других конкурсных испытаниях, демонстрация готового изделия, модели и презентация портфолио, экзамены с тестированием и заданиями, сдача контрольных нормативов, выставки и мастер-классы, открытые занятия, театральные постановки и концерты, выполнение и защита проектов, учебно-исследовательских работ и др.

Эти формы достаточно традиционны для дополнительного образования, служат и формами контрольно-оценочной деятельности педагога, и представлением учебных результатов, и демонстрацией достижений учащихся. В практике работы ГБПОУ «Воробьевы горы» используется демонстрационный экзамен – форма пока не типичная для дополнительного образования, но весьма перспективная для объективной оценки персональных знаний, умений и навыков в определенной области учебно-производственной деятельности,

приобретенных в процессе обучения по дополнительной общеразвивающей программе. Демонстрационный экзамен сегодня удачно проводится в сфере профессионального образования и призван подтвердить практические навыки деятельности по полученной специальности, подтвердить свою состоятельность в данной профессии.

В дополнительном образовании демонстрационный экзамен проводится пока в режиме апробации для учащихся в возрасте 12-18 лет, завершающих обучение по некоторым направлениям дополнительных общеразвивающих программ углубленного уровня: мультимедийная журналистика, мобильная робототехника, прототипирование, военное дело музейное дело. Базовыми площадками для проведения демонстрационного экзамена по вышеуказанным направлениям стали образовательные организации города Москвы. Организационно-методическое сопровождение новой формы испытания осуществлял Московский дворец пионеров (ГБПОУ «Воробьевы горы»). Это новый формат, по словам А.В. Павлова, который, с одной стороны, сможет стать ядром объединения всех персональных достижений школьника в мощное портфолио для продолжения образования и профессиональной деятельности, а с другой – повлиять на обновление содержания и форм технологий самой сферы дополнительного образования, которое испытывает сегодня ряд серьезных противоречий [5].

Одной из эффективных форм систематизации и позиционирования достижений учащихся признается портфолио. Технология портфолио представляет собой подборку, коллекцию работ, призванную демонстрировать образовательные достижения учащегося и предполагает смещение акцента с того, что учащийся не знает и не умеет, на то, что он знает и умеет; интеграцию количественной и качественной оценок; аутентичность. Цель портфолио: собрать, систематизировать и зафиксировать результаты развития учащегося, его усилия, достижения в различных областях, демонстриро-

вать спектр его способностей, интересов, склонностей, знаний и умений, способности практически применять приобретенные знания и умения. Портфолио способствует решению следующих педагогических задач:

- создать для каждого ученика ситуацию переживания успеха;
- содействовать индивидуализации образования ученика;
- закладывать дополнительные предпосылки и возможности для его успешной социализации;
- укреплять взаимодействие с семьей ученика, повышать заинтересованность родителей (законных представителей) в результатах развития ребенка и совместной деятельности с организацией;
- поддерживать высокую учебную мотивацию учащихся;
- формировать умение учиться – ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность;
- поощрять их активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и оценочной (самооценочной) деятельности учащихся.

Портфолио позволяет проследить индивидуальный прогресс учащегося, достигнутый им в процессе получения образования; представить и оценить его образовательные достижения.

В развитии технологии портфолио некоторые авторы (С. В. Панюкова и др.) выделяют три этапа: бумажный, электронный, веб-портфолио.

Этап первый – бумажный портфолио. Традиционный вид портфолио, предполагающий представление документов и текстов, свидетельствующих об основных достижениях и успехах учащегося, на бумажном носителе, в папке. Этот этап стал основополагающим в разработке и методологиче-

ской, и методической базы технологии портфолио – его педагогических целей, функций, структуры, содержания.

Этап второй – электронный портфолио (е-портфолио). По мере развития информационных технологий появилось новое понятие «электронный портфолио». В электронном портфолио хранится информация в цифровом формате. Обучающийся собирает отсканированные документальные подтверждения своих достижений, которые могут оформляться в виде персональной мультимедийной презентации, храниться на личном компьютере или иногда размещаться на официальном сайте образовательной организации.

Этап третий – веб-портфолио. Расширение использования Интернета во всех сферах человеческой деятельности способствовало развитию и совершенствованию функциональных возможностей социальных сетей. Ответом на новые вызовы, следующим закономерным этапом развития технологии портфолио стало появление его новой формы, которая получила название веб-портфолио. Веб-портфолио – это интернет-базируемый ресурс, который демонстрирует успехи и достижения владельца с помощью интернет-технологий и обеспечивает доступ к ним всем заинтересованным лицам. Ведение веб-портфолио в социальной сети обеспечивает доступ к персональной информации вне зависимости от места работы или учебы, что позволяет избежать ненужных трат времени и усилий для неоднократного сбора и представления одной и той же информации в различные организации веб-портфолио пользователя, к примеру, социальной сети 4portfolio.ru. включает в себя три раздела: сайт-портфолио, закрытое от посторонних персональное информационное пространство в «облаках» и социальную сеть. Социальная сеть для ведения портфолио 4portfolio.ru представляет пользователям инструментарий для ведения блогов, написания комментариев, обмена мнениями, участия в форумах, создания сообществ, дистанционного общения педагогов, обучаемых и их родителей.

Концепция развития дополнительного образования детей [2] ориентирует в части развития системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ на создание единой системы учета личных достижений детей, основывающейся на едином открытом формате электронного портфолио и его представлении на портале.

Целесообразно разработать на уровне образовательной организации положение о веб-портфолио, а на уровне региона принять локальный нормативный документ, который будет регулировать вопросы оценивания и использования материалов портфолио.

Веб-портфолио может быть личным, которое ведет сам учащийся или педагог; может быть портфолио объединения, портфолио образовательной организации. Актуальность создания и ведения веб-портфолио определяется уникальностью функционала специализированной социальной сети для следующих целей: представления своих достижений, создания и хранения в цифровом формате полученных дипломов и сертификатов, грамот, отзывов и др.; для организации информационной деятельности и информационного взаимодействия пользователей сети, ведения ими блогов, обсуждения актуальных вопросов на форумах и пр.

Если в личном портфолио учащийся сам собирает информацию о результатах, демонстрирует свои достижения, то победы в конкурсах, соревнованиях, результаты демонстрационного экзамена, выставок и пр. могут быть информационными поводами для позиционирования достижений детей, в том числе детей с ОВЗ и инвалидностью, на персональных интернет-ресурсах педагога (блог, сайт), на уровне как объединения (сайт или блог кружка, секции), так и организации дополнительного образования (официальный сайт образовательной организации), в социальных сетях (группа ВК, инстаграм, WhatsApp и пр.). Важно, чтобы информация о достижениях была актуальной, своевременной, систематиче-

ски обновляемой, чтобы информации о достижениях предшествовал анонс события (конкурса, соревнования, выставки и пр.), чтобы текстовый материал дополнялся фото-, видео-рядом.

Перечисленные выше способы фиксации и учета достижений детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся по программам дополнительного образования далеки от завершения их списка. Однако они просты в применении, характеризуются практической значимостью и могут быть рекомендованы в качестве инструментов организации информационной кампании о позиционировании достижений обучающихся.

4. Практические аспекты организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся по программам дополнительного образования

Целью федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» является обеспечение к 2024 г. для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80% от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей.

Главной задачей проекта является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Главными показателями успешности данной

задачи сформулированы следующие: создание в субъектах России региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, обновление материально-технической базы в сельской местности для занятий физкультурой и спортом, создание детских (в том числе мобильных) технопарков «Кванториум», охват дополнительными общеобразовательными программами не менее 70% детей с ограниченными возможностями здоровья. На решение этих задач направлены все мероприятия проекта «Успех каждого ребенка», в том числе и создание в регионах центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. Главное назначение создаваемых региональных центров по выявлению, поддержке и развития способностей и талантов у детей и молодежи состоит в обеспечении двух функций:

- в индивидуальном сопровождении всех детей и молодежи, чьи достижения попали в региональный и федеральный реестр одаренных детей;

- в создании условий для существенного расширения реестра достижений одаренных детей и молодежи России за счет новых конкурсно-образовательных мероприятий и значимых достижений детей региона. Реализация мероприятий, зафиксированных в Паспорте проекта «Успех каждого ребенка», сопровождается организацией информационных кампаний, в числе которых и информационная кампания по позиционированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.

Как показывает обзор аналитических материалов специалистов экспертно-консультационного сопровождения организации и осуществления дополнительного образования детей с ОВЗ в субъектах РФ, в регионах ведется продуктивная работа по поэтапному включению детей с ОВЗ и с инвалидностью в дополнительное образование: разрабатываются адаптированные дополнительные общеобразовательные про-

граммы для детей различных нозологических групп, практикуется инклюзивное дополнительное образование, организуются региональные, муниципальные, внутриорганизационные конкурсы, выставки, состязания, фестивали для детей с ОВЗ и детей-инвалидов. Субъектами Российской Федерации (органами местного самоуправления) сформированы и реализуются мероприятия (в том числе в рамках региональных проектов) по поэтапному вовлечению детей с ограниченными возможностями здоровья в дополнительное образование, в том числе информационные кампании, разработка и обеспечение внедрения дистанционных образовательных программ, мероприятия по развитию инфраструктуры для детей с ОВЗ и другие.

В регионах складываются разные модели информационных кампаний по позиционированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования. Интересен опыт Ставропольского края, где в целях обеспечения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья доступа к информации о доступности образования создан Информационный портал «Учимся вместе» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Функционирование портала направлено на достижение следующих целей:

- 1) повышение в Ставропольском крае уровня и качества жизни инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- 2) обеспечение в Ставропольском крае доступа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к актуальной и полной информации о доступности образования, информации о событиях, тенденциях и программах образования, с учетом актуальных потребностей целевой аудитории;

- 3) создание в Ставропольском крае единого образовательного пространства, обеспечивающего повышение качества и доступности образования (в том числе дополнительно-

го), инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

4) формирование статистических данных по учету обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Ставропольском крае.

Задачами функционирования портала являются:

1) представление актуальной, полной, достоверной и оперативной информации о доступности в Ставропольском крае образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

2) создание условий для интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество;

3) повышение доступности в Ставропольском крае образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Портал обеспечивает доступ к официальным сайтам всех зарегистрированных образовательных организаций, реализующих адаптированные дополнительные общеобразовательные программы, содержит банк данных об адаптированных дополнительных общеобразовательных программах. Информация об образовательных событиях для детей с ОВЗ и инвалидностью постоянно обновляется. На портале имеется страничка «Конкурсы и опросы», где размещаются информационные материалы о предстоящих конкурсах, фестивалях и иных событиях, представляющих собой пространство позиционирования достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по адаптированным программам дополнительного образования.

Помимо точечных инструментов донесения информации о региональной системе дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью для обеспечения максимального охвата целевой аудитории информация распространяется и федеральных и региональных телеканалах (НТВ, РЕН ТВ Ставрополь и др.). Как показывает практика,

это обеспечивает массовый интерес родительской аудитории, обучающихся и педагогов дополнительного образования к реализуемой региональной модели дополнительного образования детей с ОВЗ и инвалидностью и запускает активный поиск ими более детальной информации, которая уже должна быть готова к этому моменту в социальных сетях, на сайтах организаций, в виде буклетов и раздаточных материалов. Крайне важным для информационных материалов на телеканалах является их краткость и, вместе с тем, позитивный контекст с упором на положительные эффекты внедрения региональной системы дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью системы как для семей, так и для организаций-поставщиков услуг.

Одним из направлений информационной кампании по позиционированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, является информирование субъектов образовательных отношений об услугах, предоставляемых обновленной инфраструктурой региональной системы дополнительного образования, в том числе технопарками «Кванториум», региональным центром выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Материалы должны иметь общий характер и не индивидуализироваться под отдельные сегменты. Основными каналами информации могут выступить СМИ, социальные сети, родительские собрания. Информационную кампанию должны проводить не только региональные и муниципальные органы управления образованием, но и учреждения, реализующие дополнительные общеобразовательные программы для детей с ОВЗ и инвалидностью. Крайне важным представляется необходимость задействовать федеральные и региональные телеканалы, а также федеральные и региональные печатные СМИ. Интервью руководителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего управление в сфере образования, помогает при-

влечь больше внимания к материалу со стороны педагогического сообщества и активной родительской общественности, которые становятся проводниками информации для остальных участников системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей. Пресс-конференции усиливают эффект, позволяя собрать максимальное число СМИ и произвести «посев» информации. Хорошим инструментом для СМИ являются заранее подготовленные ответы на вопросы (справочник), касающиеся деятельности созданных инфраструктур региональной модели дополнительного образования Центра (приложение 1), которые помогают журналистам при последующей подготовке материалов. В качестве вспомогательных средств можно разработать шаблон текста для размещения в социальных сетях и на сайтах учреждений ДОД (приложение 2), шаблон статьи для СМИ и др. Методическим ресурсом организации данного направления информационной кампании могут служить лучшие практики информационных кампаний различных субъектов Российской Федерации при внедрении ПФДО. Их можно изучить по данной ссылке: URL: <http://confluence.inlearno.com/pages/viewpage.action?pageId=22323424>.

В ходе информационной кампании рекомендуется запуск деятельности по обеспечению информированности органов власти, общественных и иных организаций о достижениях детей, в том числе и детей с ОВЗ и детей-инвалидов, для их активного вовлечения в образовательные проекты и программы различного уровня, для адресной материальной поддержки, информационной поддержки, поддержки в профориентации и самоопределении. Примером продуктивной работы в данном направлении может служить опыт Тамбовской области, где с 2015 г. реализуется региональный межведомственный проект «Постконкурсная поддержка и сопровождение одаренных детей». Цель проекта: создание дополнительных условий для эффективного развития интеллектуальных, творческих и иных способностей детей Там-

бовской области через формирование региональной межведомственной системы поддержки и сопровождения одаренных детей в постконкурсный период. Основная суть проекта заключается в том, чтобы создать систему комплексной поддержки и сопровождения детей, которые являются победителями и призерами конкурсных мероприятий различной направленности. Система комплексной поддержки и сопровождения включает несколько составляющих. Одна из них – информационная поддержка одаренных детей, которая осуществляется посредством размещения материалов об одаренных детях, их творчестве и достижениях в печатных средствах массовой информации, на телевидении, на сайтах учреждений образования, культуры и спорта.

На сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей создана страница проекта, на которой размещены: нормативно-правовые документы, ежегодные планы проведения мероприятий, информация о реализации проекта. Особое место занимают рубрики «Портрет одаренного ребенка» и «Фотогалерея работ одаренных детей». В данном информационном проспекте собран материал рубрики «Портрет одаренного ребенка» – это интервью, рассказы, эссе о детях, проявляющих способности в различных видах деятельности. Работа рубрики «Портрет одаренного ребенка» – это эффективная форма информационной поддержки одаренных и высокомотивированных детей, это популяризация их творческих достижений и сопровождение творческого роста. Такая форма постконкурсного сопровождения для ребенка может стать своеобразным стимулом для дальнейшей деятельности, новых достижений и свершений. Кроме того, в регионе разработан механизм сбора информации о достижениях детей и подростков в региональный банк данных одаренных детей. Подробно об этом можно узнать из пособия «Формирование Банка дан-

ных одаренных детей образовательной организации, муниципалитета, региона: методические рекомендации / Е.С. Василенко, С.Н. Калинина, В.И. Халина; ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей. – Тамбов, 2018». В этой связи представляется продуктивным включение в медиапланы деятельности региональных модельных центров издание сборников, альманахов и др., позиционирующих достижения детей, занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам, в том числе и по адаптированным, а также проведение обучающих семинаров, консультаций, семинаров-совещаний руководителей образовательных организаций, лиц, ответственных за работу с одаренными детьми, по способам и каналам информирования (приложение 3).

Интересен опыт Самарской области, где был реализован межведомственный проект, посвященный развитию творческих способностей детей и молодых людей с ментальными нарушениями здоровья через музейно-театрализованную деятельность. Автор проекта – автономная некоммерческая организация «Музейно-образовательный центр “Школа-Музей-Культура”». Проблема, на решение которой направлена данная практика, – низкая социальная адаптация детей и молодежи с ментальными нарушениями здоровья, связанная с недостатком адаптированных для них программ и проектов творческого и культурного развития. Одна из основных причин низкой социализации детей с ОВЗ заключается в нарушении их связи с миром из-за бедности контактов, малой доступности условий для развития (кружки, секции, дополнительное образование, культурно-досуговые мероприятия). Данная практическая деятельность лежит в сфере работы с детьми, имеется постоянная связь с образовательными учреждениями, учреждениями культуры, и регулярно наблюдается превалирование принципа сегрегации над инклюзией в развитии детей с ОВЗ. Негативное влияние на развитие инк-

люзии оказывают, в том числе, и ограничения в восприятии возможностей детей с ОВЗ, сформированные в нашем обществе, и негативное отношение работников музеев и других культурно-просветительских учреждений к необходимости учитывать потребности детей с ментальными нарушениями, неумение и нежелание с ними работать. Следующий фактор – имитация инклюзии в образовательных и культурно-досуговых учреждениях из-за недостаточности материальных ресурсов, психологической неготовности сотрудников к работе с детьми с ОВЗ. Например, в миллионной Самаре из 150 школ только менее 10 с реальной инклюзией, в 100-тысячном Новокуйбышевске – 1 школа из 17. Обычная практика в регионе – «праздничные» фестивали для детей с ОВЗ, выставки их творческих работ и практическое отсутствие постоянных программ развития для них в учреждениях культуры.

Задачи проекта включают: получение позитивного опыта психоэмоционального переживания живописных полотен у детей целевой группы через посещение музеев и творческую практику; создание условий для развития творческих способностей у молодых инвалидов из целевой группы через посещение музеев и постановку спектаклей по сюжетам картин; знакомство детей и молодых людей с ментальными нарушениями здоровья, живущих в специализированных пансионатах, с русским живописным наследием через цикл театрализованных постановок «Живые картины»; распространение практики проекта и повышение уровня информированности сотрудников музеев и общественных организаций, работающих в области творческой реабилитации детей-инвалидов, о практике проекта и возможностях ее применения в своих учреждениях.

Преимущества и новизна данной практики

Основных идей проекта для решения проблемы — две. Первая идея: развить и показать творческие возможности людей с ментальными нарушениями, ломая стереотип их

восприятия сообществом. Вторая идея: «приблизить» музейные коллекции живописи к особым детям, в силу своего здоровья не покидающих стены специализированных пансионатов. Деятельность в этом направлении включает: посещение музеев Самары детьми с ОВЗ из детского дома № 3 и театров-студий, практические занятия декоративно-прикладным творчеством, постановка мини-спектаклей по сюжетам известных произведений русской живописи («Живые картины»), показ этих спектаклей в психоневрологических пансионатах для детей и молодых людей с инвалидностью. Безусловно, это не самый распространенный формат инклюзивной музейной практики. Особенность проекта в том, что люди, имеющие ментальные нарушения здоровья, одновременно и исполнители, и благополучатели проекта – актеры театров. Их участие в ярких, красочных театральных постановках – не только собственная творческая реабилитация, но и живой пример того, как можно сделать свою жизнь востребованной и интересной. Театральные постановки «Живые картины» – 4 спектакля по сюжетам картин русских художников, продолжительностью не более 15 минут. Это наиболее приемлемая продолжительность театрального действия для людей с ментальными нарушениями. Спектакль – авторский, в стихах, костюмированный в соответствии с сюжетом картины, со звуковым сопровождением. Актеры театров поставили 4 спектакля по сюжетам картин Ван Гога «Маковое поле», Венецианова «Жнецы», Репина «Бурлаки», Пукирева «Неравный брак». Длительность спектаклей составила от 5 до 15 минут. Эти спектакли были представлены в детском доме, на каждом представлении присутствовало от 40 до 50 детей, больше половины из них имеют нарушения в развитии, снижение интеллекта. Актерский состав вовлекал детей детского дома в мастер-классы по театральной импровизации и актерскому мастерству. Проводились творческие занятия с детьми с ОВЗ, проживающими в детском доме, включающие в себя: занятия сторителлингом после посеще-

ния музея, как способ контейнирования впечатлений после экскурсии по музейной экспозиции.

Технологии и механизмы реализации практики

Целевые аудитории данного проекта: дети (5-12 лет) с ментальными нарушениями здоровья, живущие в коррекционном социальном центре «Иволга» г. Самары (бывший детский дом № 3), молодые инвалиды с ментальными нарушениями здоровья – актеры инклюзивных театров-студий. Формально они – взрослые (18-35 лет), но в силу заболеваний (синдром Дауна, аутизм, умственная отсталость, серьезные неврологические патологии, особенности психического развития) уровень их интеллектуального развития и социализации соответствует детскому возрасту, дети и молодые люди с ментальными нарушениями из 3-х психоневрологических пансионатов Самарской области. В результате реализации данной практики 20 детей в возрасте от 5 до 13 лет со снижением интеллекта и/или поведенческими нарушениями воспитанники коррекционного центра «Иволга», 30 детей в возрасте 10-18 лет и молодых людей с ментальными нарушениями здоровья – актеры театра-студии «Астрей» г. Новокуйбышевска и театра-студии «МиРок» г. Самары были охвачены адаптированной для них проектной программой. Более 300 детей и молодых людей из 3-х психоневрологических пансионатов области стали зрителями спектаклей, от 40 до 50 воспитанников коррекционного дома «Иволга» стали зрителями каждого спектакля. Таким образом, в результате реализации проекта было зафиксировано снижение дефицита социальных навыков у детей целевой группы и повышение у них самооценки: они создали мультфильм, чем повысили свой статус в группах. У второй целевой группы (актеров с ментальными нарушениями) изменения произошли в двух направлениях. Первое – творческое, они впервые создали спектакли на «заказ» – по картинам художников. Это был определенный выход за рамки своей зоны комфорта, с которым они справились. Второе направление касается повыше-

ния их статуса в глазах общества, которое имело конкретное практическое проявление. Благодаря мероприятиям проекта самый крупный музей области (историко-краеведческий им. Алабина) пригласил театральные труппы к сотрудничеству. Благодаря проекту «Живые картины» детский психоневрологический пансионат для умственно-отсталых детей пригласил организаторов проекта проводить постоянные занятия с группой их детей. Театр «МиРок», в рамках проекта впервые столкнувшийся с воспитанниками детского дома, придумал проект «КомбиART», в котором планирует заниматься актерским мастерством с воспитанниками и ставить с ними совместные постановки. Для этого они начали переговоры с департаментом опеки о совместном пребывании в летнем оздоровительном лагере и проведении фестиваля «КомбиART».

Таким образом, реализованный проект, с одной стороны, стал пространством позиционирования достижений детей с ОВЗ в области дополнительного образования, с другой – средством информационного воздействия на отношения работников учреждений культуры, педагогов дополнительного образования к данной категории детей как потребителей их услуг.

Рекомендации для организаций, желающих реализовать данную практику

Для тиражирования практики важно иметь партнерские взаимосвязи с общественными творческими организациями людей с инвалидностью и государственными учреждениями культуры. В нашем случае мы привлекали к проекту театры-студии, созданные родителями детей-инвалидов, и музей Самары, в которых проводили свои мероприятия. Источник: Каталог НКО. URL: <http://so-nko.ru/praktiks/110566>

Следующий набор инструментов проведения информационной кампании именно на муниципальном уровне является лучшей практикой и может быть взят за основу при пла-

нировании информационных кампаний в субъектах Российской Федерации:

1. Создание официальных групп (сообществ) в социальных сетях по информированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, по проблемам, возникающим в работе с АИС «Навигатор ДОД ВО».

Создание групп позволило:

– организовать общение муниципальных опорных центров с родителями (законными представителями) (Михайловский, Дубовский, Камышинский, Фроловский районы);

– педагогам, ответственным за работу с одаренными детьми в учреждениях, реализующих адаптированные программы дополнительного образования, оперативно отвечать на вопросы родителей (законных представителей), нивелировать отрицательные эмоции;

– родителям (законным представителям) распространять полученную информацию через налаженную систему связей с общественностью.

2. Организация телефонных горячих линий (Дубовский, Быковский, Котовский районы).

3. Включение вопросов инклюзивного дополнительного образования в планы проведения августовских педагогических конференций (педсоветов) муниципальных уровней.

4. Обсуждение вопросов региональной системы дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью. Выступления руководителей и сотрудников органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, на муниципальных теле- и радиоканалах, с разъяснениями по региональной модели дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью (Волжский г.о., Котовский, Новоаннинский, Николаевский районы), на окружных совещаниях, проводимых в 5 образовательных округах Волгоградской области. На совещания при-

глашаются руководители всех образовательных организаций Волгоградской области.

В ходе информационной кампании в муниципальных образованиях были дополнительно проведены:

1) педагогические советы, конференции педагогических работников учреждений дополнительного образования;

2) обучающие семинары для руководителей учреждений, для ответственных за работу с одаренными детьми от образовательных учреждений, где была представлена информация о региональной инфраструктуре дополнительного образования как ресурса выявления, фиксации и развития способности детей с ОВЗ и инвалидностью, выданы информационные материалы для раздачи родителям;

3) в муниципальных опорных Центрах были созданы группы технической поддержки для родителей по работе с информационной системой «Навигатор дополнительного образования»;

4) в ряде районов была проведена разъяснительная работа с руководителями подведомственных образовательных организаций всех типов, а также организована выдача листовок и буклетов для родителей;

5) во всех муниципальных образованиях на сайтах комитетов, организаций дополнительного образования, в социальных сетях была размещена информация о внедрении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования в Волгоградской области. В районных газетах и на местном телевидении были размещены публикации и телесюжеты о внедряемой модели, организованы выступления ответственных лиц.

Следует учитывать, что информация, донесенная через средства массовой информации, Интернет, зачастую интерпретируется ее потребителем неверно. Для исключения непонимания родителями и обучающимися принципов работы системы дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью, четкого понимания прав, предоставляемых

системой, в ряде муниципальных образований Белгородской области проведена непосредственная информационно-разъяснительная работа с родителями и обучающимися.

Так, в Белгородском муниципальном районе на базе общеобразовательных школ были проведены собрания с родительской общественностью и обучающимися уровня среднего общего образования, а также организован диалог с родителями в ходе родительских собраний. В данных мероприятиях принимали участие руководители общеобразовательных организаций, педагоги дополнительного образования и методисты муниципального опорного центра. Педагоги дополнительного образования имели возможность презентации своих адаптированных дополнительных общеобразовательных программ с демонстрацией достижений детей с ОВЗ или инвалидностью, обучавшихся по данным программам. Использовались видеосюжеты, мультимедийные презентации, буклеты и другие информационные средства.

В Волгоградской области в городском округе г. Волжский силами студентов-старшекурсников МОУ «Волжский политехнический техникум», реализующего региональный инновационный проект «Инклюзивное волонтерство», была организована работа мобильных волонтерских отрядов по проведению информационной кампании в сельских поселениях.

Во всех регионах при проведении информационной кампании по позиционированию достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования, основное внимание при выборе инструментов проведения информационной кампании уделяется личному донесению информации и индивидуальным инструкциям, направленным на выполнение простых единичных действий (например, инструкция по записи на программу, инструкция по заполнению информационной карты ребенка, имеющего достижения по той или направленности и др.). Осуществляется качественный анализ проведенной кампании, отражающий целевые показатели реализации мероприя-

тий регионального проекта «Успех каждого ребенка» (число детей, охваченных деятельностью технопарков «Кванториум», конкурсными мероприятиями, детей, получивших рекомендации по составлению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями, число детей, осваивающих программы дополнительного образования с применением дистанционных технологий обучения и др.). В заключение отметим, что ряд видов работ, набор инструментов информационных кампаний, представленных в данных методических рекомендациях, может быть взят за основу при планировании информационной кампании по позиционированию достижений детей с ОВЗ и детей-инвалидов в региональной системе дополнительного образования в субъектах Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827) // Администратор образования. 2012. № 11.
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
3. Об утверждении правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития (постановление Правительства РФ от 17.11.2015 № 1239) // Вестник образования России. 2015. № 24. С. 18-24.
4. Образовательный фонд «Талант и успех» [Государственный информационный ресурс об одаренных детях]. URL: <https://xn--80aayamnhpkade1j.xn--plai/pages/about> (дата обращения: 01.07.2020 г.).
5. Павлов А.В. О возможностях современных форм демонстрации персональных образовательных результатов в сфере дополнительного образования детей. URL: <https://prodod.moscow/archives/1719> (дата обращения: 15.06.2020 г.)
6. Панов В.И., Хисамбеев Ш.Р. Образовательная среда и мотивация учащихся в учреждении дополнительного образования // Вестник практической психологии образования: научно-методический журнал. 2007. № 2 (11). С. 22-29.
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 // Парламентская газета. 2016. № 45.
8. Пылаева О.А. Одаренность у детей и ассоциированные проблемы. Феномен двойной исключительности. Одаренность и трудности обучения. Одаренность и синдром де-

фицита внимания и гиперактивности (обзор литературы). Ч. I, II // Журнал детской неврологии. 2015. Т. 10. № 3, 4. URL: <https://goo.su/1N2r>, <https://goo.su/1N2S> (дата обращения: 28.06.2020 г.).

9. Рабочая концепция одаренности / коллектив авторов; отв. ред. Д.Б. Богоявленская. 2-е изд., доп. и перераб. М., 2003. URL: [http://psychlib.ru/mgppu/rko/rko-001-.htm#\\$p1](http://psychlib.ru/mgppu/rko/rko-001-.htm#$p1) (дата обращения: 18.06.2020 г.).

10. Рекомендации по повышению результативности информационного сопровождения экспортного потенциала российских университетов и реализации федерального проекта «Экспорт образования» / Е.В. Вашурина, О.А. Вершинина, М.Ю. Ефлова, Я.Ш. Евдокимова, А.И. Шакиров, Р.Р. Сабиров. Казань, 2019.

11. Самые успешные информационные кампании в мировой практике / пер. с англ. М.: Консалтинг. группа «ИМИДЖ-Контакт», 2009. 327 с.

12. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

13. Формирование Банка данных одаренных детей образовательной организации, муниципалитета, региона: методические рекомендации / Е.С. Василенко, С.Н. Калинина, В.И. Халина; ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей. Тамбов, 2018. 22 с.

14. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования (утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467).

15. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. Информационные кампании: методология и технология: учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2009. 327 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТИПИЧНЫЕ ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ (ЗАГОТОВКА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ)

Вопрос: С какого возраста принимаются на обучение дети в *(наименование Центра)*

Ответ: В *(наименование Центра)* принимаются дети в возрасте *(указать возраст)* в соответствии с Уставом учреждения и положением о критериях отбора (очной формы обучения, очной формы обучения с применением дистанционных технологий, очно-заочной формы с применением дистанционных технологий).

Вопрос: Каковы критерии отбора на ту или иную форму обучения?

Ответ: С критериями отбора на ту или иную форму обучения можно ознакомиться на сайте Центра *(указывается сайт Центра)*.

Вопрос: Как можно записать ребенка на обучение?

Ответ: Записаться на *(указывается форма обучения)* можно лично по адресу *(указывается адрес)* или по электронной почте *(указывается электронная почта)*.

Подать заявку на обучение можно только на программы, на которые ведется конкурсный отбор. За актуальным конкурсным отбором на те или иные образовательные программы можно следить в разделе «Пресс-центр» на сайте.

Вопрос: Можно ли записаться на обучение в течение года?

Ответ: В связи с тем, что на программы существует конкурсный отбор, зачисление в течение года возможно только при объявлении дополнительного набора. Следить за новостями всех конкурсных отборов можно в разделе «Пресс-центр» учреждения.

Вопрос: Есть ли возможность обучения детей с ограниченными возможностями здоровья?

Ответ: В Центре реализуются адаптированные дополнительные общеобразовательные программы (*перечислить наименования имеющихся программ с указанием возраста детей*).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ШАБЛОН ТЕКСТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСТА В СОЦСЕТЯХ, (ВКОНТАКТЕ, ОДНОКЛАССНИКИ, FACEBOOK, INSTAGRAM) И НА САЙТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ключевые слова: _____

Вниманию родителей!

С 1 сентября 2020 года Центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей (*наименование Центра*) осуществляет набор на программу (*наименование программы*).

Краткое описание программы: _____

Основная идея программы: _____

Отличительная особенность программы: _____

Программа предназначена для детей (*указание возраста*)

Периодичность занятий: _____ раза в неделю

Прием заявок завершится _____

Чтобы быть зачисленным, необходимо _____

Используйте _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ОБРАЗЦЫ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ БАНКА ДАННЫХ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

(из «Формирование Банка данных одаренных детей образовательной организации, муниципалитета, региона: методические рекомендации / Е.С. Василенко, С.Н. Калинина, В.И. Халина; ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей. Тамбов, 2018).

БАНК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационный фонд Банка

№ п/п	_____ направленность (название направленности)					
	Фамилия, имя, отчество учащегося; дата рождения (число, месяц, год); контактный телефон	Реквизиты документа, удостоверяющего личность учащегося	Фамилия, имя, отчество руководителя учащегося (полностью); должность, название объединения; название программ, по которым осуществляется обучение ребенка; контактный телефон	Результативность участия в конкурсных мероприятиях Очно-заочные конкурсные мероприятия (муниципального, регионального, всероссийского, межрегионального, международного уровней)	Работа, проводимая с учащимися	
1	2	3	4	5	6	7

Архив Банка

_____ направленность						
(название направленности)						
№ п/п	Фамилия, имя, отчество учащегося; дата рождения (число, месяц, год); контактный телефон	Реквизиты документа, удостоверяющего личность учащегося	Фамилия, имя, отчество руководителя учащегося (полностью); должность; контактный телефон	Результативность участия в конкурсных мероприятиях		
				Очно-заочные конкурсные мероприятия (муниципального, регионального, всероссийского, межрегионального, международного уровней)	Дистанционные конкурсные мероприятия	Профессиональное определение учащегося
1	2	3	4	5	6	7

БАНК МУНИЦИПАЛИТЕТА

Информационный фонд Банка

		направленность (название направленности)					
№ п/п	Фамилия, имя, отчество учащегося; дата рождения (число, месяц, год); контакт- ный телефон	Реквизиты документа, удостовере- ряющего личность учащегося	Наименование обра- зовательных орга- низаций, в которых обучается ребенок (согласно Уставу); семейное образова- ние или самообра- зование (при нали- чии); телефон	Фамилия, имя, отче- ство руководителя учащегося (полно- стью); должность; название объедине- ния, название про- грамм, по которым проходит обучение ребенок; контактный телефон	Результативность участия в конкурсных мероприятиях		
					Очно-заочные кон- курсные мероприятия (регионального, все- российского, межре- гионального, между- народного уровней)	Дистанцион- ные конкур- сные меро- приятия	Работа, проведенная с учащимся
1	2	3	4	5	6	7	8

Архив Банка

_____направленность								
(название направленности)								
№ п/п	Фамилия, имя, отчество учащегося; дата рождения (число, месяц, год); контактный телефон	Реквизиты документа, удостоверяющего личность учащегося	Наименование образовательных организаций, в которых обучался ребенок (согласно Уставу); семейное образование или самообразование; телефон	Фамилия, имя, отчество руководителя учащегося (полностью); должность; название объединения; название программ, по которым проходил обучение ребенок; контактный телефон	Результативность участия в конкурсных мероприятиях			Профессиональное определение учащегося
					Очно-заочные конкурные мероприятия (регионального, всероссийского, международного, межрегионального уровня)	Дистанционные конкурные мероприятия	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Информационная карта учащегося

Сведения об учащемся	
1.	Направленность
2.	Фамилия, имя, отчество (полностью)
3.	Дата рождения (число, месяц, год)
4.	Реквизиты документа, удостоверяющего личность учащегося (паспорт, свидетельство о рождении)
5.	Контактный телефон
Сведения об образовательной организации	
Полное название образовательных организаций (согласно Уставу), в которых учащийся проходит обучение; получение семейного образования или самообразования (при наличии)	
Сведения о руководителе учащегося	
1.	Фамилия, имя, отчество (полностью)
2.	Должность
3.	Название объединения, студии, секции и т.д.
4.	Название программ, по которым обучается ребенок
5.	Контактный телефон
Достижения учащегося по направлению деятельности	
Результативность участия в конкурсных мероприятиях	_____ год, I полугодие
_____ год, II полугодие	
Работа, проведенная с учащимся (профессиональное определение учащегося после окончания образовательной организации)	

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	3
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	6
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	14
1. Назначение и область применения методических рекомендаций по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.....	14
2. Обоснование особенностей и новизны методических рекомендаций по организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.....	15
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	17
1. Нормативно-правовая база организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся по программам дополнительного образования.....	17
2. Общая характеристика информационной кампании.....	27
3. Педагогические условия поддержки достижений одаренных учащихся с ОВЗ и детей с инвалидностью в организации дополнительного образования.....	35
4. Практические аспекты организации информационной кампании в субъекте РФ, направленной на позиционирование достижений детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся по программам дополнительного образования.....	47
ЛИТЕРАТУРА.....	63

Приложения	65
<i>Приложение 1.</i> Типичные вопросы и ответы по работе регионального центра выявления, поддержки и развития талантов детей и молодежи (заготовка для представителей СМИ).....	65
<i>Приложение 2.</i> Шаблон текста для размещения поста в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram) и на сайтах учреждений	67
<i>Приложение 3.</i> Образцы информационного наполнения Банка данных одаренных детей.....	68

Учебное издание

**Ястребова Гульнара Ахмедовна
Богачинская Юлия Сергеевна
Кулакова Елена Владимировна**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ
В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НАПРАВЛЕННОЙ
НА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ДЕТЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
И ИНВАЛИДНОСТЬЮ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Редактор *Ж.В. Медведева*
Технический редактор *Е.В. Попова*
Компьютерная верстка *М.Н. Закиной*
Дизайн обложки *Ю.Н. Ефремовой*

Подписано в печать 23.09.2020 г. Формат 60×84/16. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,42. Тираж 1000 экз. Заказ 1101

Российский университет дружбы народов
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. (495) 952-04-41